

FASHION AV



ONE WAY

DEPT OF TRANSPORTATION

ТЕКСТ:
АМАРИЯ РАЙ

WORLD SHOPPING STREETS

Так получилось, что этот материал я готовлю в самолёте компании AIRFRANCE, выполняющем рейс Москва-Париж. (Приятной неожиданностью стало то, что второй пилот — дама. Прежде не летала с женщиной-пилотом). Всякий раз, когда собираешься в столицу высокой моды и высокой кухни, настроение улучшается. Пусть эта поездка — всего два дня, для меня каждое соприкосновение с Парижем — радость. Когда-то я любила Лондон, в котором приходилось бывать по делам довольно часто. Впервые собираясь в столицу Франции, даже заключила пари с одним приятелем: он утверждал, что Париж не полюбить всем сердцем невозможно, я же была уверена, что мою любовь к столице Великобритании перебить нельзя. Проиграла. Париж и Лондон давно являются признанными столицами Её Величества Моды. Сейчас, сидя в самолёте, предвкушая свидание с городом Любви, хочу выразить любовь к своему городу — нашей дорогой Москве, которая в последние годы во многом преуспела в сфере fashion. Тема нашей рубрики «Простая классика» — модные улицы мира, так отчего же не начать с самых молодых — московских?..

Молодых? Да, ведущие мировые бренды начали открывать здесь свои магазины на рубеже XX и XXI веков, каких-то десять-пятнадцать лет назад: в Столешниковом пионером был Dior (1998), в Третьяковском проезде — Giorgio Armani (2001). А если задуматься, Столешников переулок совсем не юн, торговля в нём бойко шла в те времена, когда на мировой карте не было США, а во Франции и Англии не было ни парфюма, ни мыла, и царил кровавый абсолютизм. Столешники — так в старину называли скатерти — царские ткачи продавали здесь ещё в XVII веке Деревянные домишки Столешникова не пережили наполеоновских пожаров — в начале XIX века переулок был отстроен заново, в камне. Здесь постепенно возродилась торговля — к концу столетия Столешников был сплошь в магазинах и купеческих лавках, где на Пасхальных неделях велись настоящие распродажи: товары становились доступными не только

лицам с высокими доходами, но и столичным разночинцам и модникам всех мастей. Россия в те времена славилась меценатами, среди которых громко звучало имя купцов Третьяковых. Именно они в 70-х годах XIX века проложили на месте лавишной застройки проезда, ставший единственной торговой улицей столицы, построенной на частные средства. В знак признательности проезду было присвоено имя создателей — Третьяковский. Через двадцать лет его увенчала знаменитая арка, а торговать в нём стали готовым платьем, мебелью, ювелирными изделиями и лучшими сортами цейлонского чая...

История повторяется: в новейшее время сначала был обжит Столешников, затем — Третьяковский,

на границе тысячелетий переживший глобальную реконструкцию. И все же Столешников выигрывает: не случайно борьба за торговое место в нём обрастает почти детективными сюжетами, а по уровню цен он уступает лишь Champs Elysees. И пусть московский шопинг нерационален, — хочется приехать воскресным вечером к Авроре Мариотт, чтобы пройтись по одежной плоской брусчатке земле Столешникова, зайти в Louis Vuitton, Burberry, глянуть в витрины Chanel и Christian Louboutin, позволить себе Hermes, позвонить в Agent Provocateur, чтобы, подобрав нечто феерическое, порадовать себя и любимого, и почти случайно попасть на распродажу в Salvatore Ferragamo или Diog... Московский шопинг нерационален, но может

Московский шопинг нерационален, но может принести неожиданные эмоции, как страстный поцелуй, который дарят украдкой, на бегу...



принести неожиданные эмоции, как страстный поцелуй, который дарят украдкой, на бегу...

А ДЛЯ ОСМЫСЛЕННОГО ШОПИНГА ПРИДУМАЛИ МИЛАН

Целенаправленность шопинга в Милане не означает отсутствия эмоций, напротив, в наиболее выгодные дни, – а это по сложившейся традиции 7 января и 10 июля, – у флагманских бутиков выстраиваются очереди, в которых под присмотром карабинеров толкуются охотники за лучшим товаром сезона, готовые на многое ради получения заветной вещи с существенной скидкой. Слава мировой столицы моды пришла к Милану в середине прошлого века. Главная модная улица Италии – Виа Монтенаполеоне – проходит через Квартал Моды. Это полкилометра роскоши, на котором теснятся ведущие модные дома мира, увеличивающие свои торговые владения не вширь, а ввысь – многие достраивают магазины до 4–7 этажей, завлекая в удобные манящие палатки подлинного шика всё больше и больше жертв.

Московский шопинг нерационален, но может принести неожиданные эмоции, как страстный поцелуй, который дарят украдкой, на бегу...

Dior, Versace, Valentino, Etro, Ermenegildo Zegna, Yves Saint Laurent, Bottega Veneta, в которую Prada вдохнула вторую жизнь, заработав на выдохе несколько сотен миллионов долларов, Rolex, Ralph Lauren, продемонстрировавший настоящую экспансию на главной модной улице Италии, огромный дворец Gucci и Louis Vuitton – единственный магазин квартала, в котором на разных языках до покупателя доносят требование не трогать драгоценный товар руками. А ещё – существует странная для современной стадии развития демократической торговли норма – норма отпуска одной единицы товара в одни руки, если эти руки принадлежат выходцу из стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому нередко можно наблюдать, как приезжие из того самого региона, стоя на входе в огромный бутик, предлагают пару сотен евро любому, кто поможет купить заветный Louis Vuitton в обход сложившихся правил.

Рядом с Louis Vuitton – Giorgio Armani, напротив – обувной Fratelli Rossetti, под одной

крышей с ним – Paul & Shark, по соседству – Salvatore Ferragamo, Loro Piana с кашемиром, одним из лучших по качеству в мире. А ещё здесь обувные Baldinini, Fabi и Alessandro Testoni, драгоценные Damiani и Cartier, бутики Alberta Ferretti и нового короля моды Narciso Rodriguez и, конечно, флагманский магазин Valentino по соседству с Omega и Celine. Линейный километр модного забега по Виа Монтенаполеоне можно осмыслить в кондитерской Cova, которой без малого двести лет. (На кофе средства должны остаться!) А, впрочем, больших трат можно избежать и здесь, в мире модного итальянского соблазна – если заглянуть в единственный в квартале стоковый D Magazine, который, надеюсь, сохранился в доме № 26, – там продаются за полцены настоящие Burberry и Alexander McQueen. Более рационально на фоне Москвы и Милана смотрится Лондон.

На мой взгляд, именно здесь следует обзавестись добротной повседневностью: кашемировые вещи, шотландки, шерсть, купленные на Оксфорд-стрит или Риджент-стрит, будут пусть неброскими, но непритязательными в уходе и долговечными – переживут в вашей гардеробной нежных итальянских собратьев, как пить дать.

Из традиционных местных марок безусловно внимания заслуживают деловые Aquascutum и Hawes&Curtis. Женские приталенные сорочки изумительны в исполнении Thomas Pink. Если позволит время, подарите себе роскошь индивидуального пошива в ателье Charles Tyrwhitt (сорочки для мужчин) или в обувной мастерской John Lobb. Для желающих максимально полно ощутить британский консерватизм в одежде есть улица Сэйвил Роу (Savile Row). Расположенные здесь ателье выполняют заказы не только джентльменов, но с недавнего времени – и милых дам.

Отличительная черта шопинга в Лондоне – крупные мультибрендовые торговые центры, в которых, как в самом известном из них – Harrods, можно купить всё: от иголки до яхты. На модной одежде специализируются большие Selfridges и Debenhams, а в знаменитый магазин игрушек Hamleys Toys лучше приходить не меньше, чем на полдня – визит туда похож погружение в сказочный мир, которое порадует маленьких путешественников.

В остальном в туманном Альбионе всё как у всех – лучшие бренды на фешенебельных улицах, среди которых, кроме длиннющей Оксфорд-стрит с тремя сотнями магазинов, ещё и Бонд-стрит, и Карнаби-стрит.

НОВАЯ АНГЛИЯ – ПЯТАЯ АВЕНЮ, НЬЮ-ЙОРК.

Оставим чопорную Великобританию и обратим взоры через океан, где в глубине Большого Яблока, на самом динамичном острове – Манхэттене, живёт в роскоши и богатстве Пятая Авеню. Эта знаменитая улица наряду с Таймс-сквер, Центральным парком, Эмпайр-стейт-билдинг и статуей Свободы делает облик Нью-Йорка запоминающимся. Именно Пятая Авеню является географическим стержнем Манхэттена – она делит остров на две части и является точкой отсчёта для улиц Нью-Йорка: улицы, уходящие на восток от Пятой Авеню называются восточными (East), например East 14th Street. Та же улица, но к западу от Пятой Авеню будет называться западной – West 14th Street. Нумерация домов берёт начало здесь же: ближайшие к Пятой Авеню дома с востока и с запада будут иметь номера 1.

Здесь, на главной артерии острова, открыты магазины Apple, Tiffany & Co., Cartier, Burberry, Gucci, Louis Vuitton, Chanel, Brooks Brothers, Prada, Hermes, Salvatore Ferragamo, BVLGARI, Emilio Pucci, Christian Dior, Victoria's Secret, Lacoste, Fendi, Versace, H. Stern, Harry Winston, Emanuel Ungaro и многие другие.

ПАРИЖ, MON AMOUR.

Самолёт приступил к снижению, а это значит, что через пару часов я окажусь на Place Vendome, откуда утром отправлюсь в гости к Мадамюэль Шанель. Из этой поездки в Париж я решила привезти себе в подарок её легендарную сумочку – 2.55. Rue Cambon, 31 – дом, где жила и творила Коко Шанель, – обязательный адрес для визита поклонников высокой моды. А дальше? Фобур-Сент-Оноре (Rue du Faubourg Saint-Honore) – улица в VIII округе Парижа. Там находится Елисейский дворец – резиденция президента Франции – и много модных магазинов. После неё можно отправиться на Авеню Монтень, ставшей центром высокой моды столицы Франции около тридцати лет назад. И, конечно, на Елисейские поля, где знаменитое кабаре «Лидо», лучшие рестораны и огромные магазины, выставочные витрины автосалонов и товары лучших брендов мира. Покупать или нет на самой дорогой улице Европы, решать каждому, но прогуляться по Champs Elysees в удовольствие показано всем! Здесь необыкновенный простор и ощущение праздника, здесь пьянящая романтика Парижа, его ухоженность и шик чувствуются особенно остро, и хочется жить, любить и смеяться, и возвращаться сюда вновь и вновь. 📌

