

ФОТО: МИГЕЛЬ



Бизнес: новый или с высокой конкуренцией в разведанных нишах, рискованный, непредсказуемый, подверженный кризисам – финансовым и репутационным, динамичный. Временами, увы, убыточный. Вопрос милым дамам: вы хотите заниматься бизнесом?

Если нет – поздравляю! И приглашаю взглянуть на нас со стороны.

Если да – поздравляю, и добро пожаловать в мир деловых женщин!

Что нам готовит будний день? Всего лишь два этапа: пробуждение и выход в эфир. Подъем с 6–30 до 11–00. Ранний – для неисправимых «жаворонков» и тех, кто все еще пытается совместить деловую жизнь с загородной. Поздний – для тех, кто уже пришел к «роскоши» ненормированной жизни (этот извечный стресс принято считать свободой!) и с утра обычно не находит сил не то что для приготовления завтрака, а даже для членораздельного разговора, ибо артикуляция вся истрачена в деловых и прочих нужных переговорах-встречах-презентациях-ужинах-приемах-девичниках, которые, как известно, заканчиваются в ночи.

«Выход в эфир». Берешь телефон, открываешь ноутбук или iPad, и начинается жизнь: sms и почтовая переписка с сотрудниками, партнерами, клиентами, контрагентами, друзьями в социальных сетях... Выход в эфир – это и есть начало рабочего дня современной бизнесвумен. Быть на связи почти круглосуточно – плата за причастность к бизнес-классу.

Впрочем, несмотря на обилие средств связи, роль деловых встреч в установлении долговременных контактов сохраняется. И вот тут поджидает ряд ограничений, и основное – дресс-код. Если вы хотите бизнеса, а не удовольствий, придется отдать предпочтение строгому костюму, а не яркому платью. Хорошая новость: наступят времена, когда вам и окружающим будет почти все равно, во что вы одеты. Это будет означать, что в глазах большинства вы действительно успешны, вы – звезда, а звезде позволено быть выше некоторых общепринятых правил. А в начале пути к звездному статусу лучшими друзьями станут элегантные синие и черные костюмы, закрытые блузы и рубашки, строгие туфли, нейтральный make-up и аккуратная прическа. На открытую обувь, мини-юбки, ажурные или цветные колготки, декольте и ярко-красную помаду наложено табу.

**TO
BE
OR
NOT
TO
BE
A
BUSI
NE
SS**

АМАРИЯ РАЙ, ПИСАТЕЛЬНИЦА

WOMAN

ЖЕНЩИНА: консервативная в силу гендерных особенностей, осторожная, чуткая, мягкая, самой Природой предназначенная для деторождения и сохранения видовых особенностей Homo Sapiens.

«Королеву делает свита». А деловую женщину – ее ассистент. Какой бы бизнес вы ни вели, вам просто необходим грамотный и преданный помощник. Найти такого надежного человека – настоящая удача. Он пройдет с вами не год и не два, а целую жизнь, и будет не только варить кофе, организовывать поездки, напоминать о днях рождений важных людей, но и поддерживать в трудную минуту, а когда придет время – разделит радости и сложности организации жизни вашей растущей семьи. Конечно, да! Да и еще раз да – совмещать успешную деловую и личную жизнь возможно. Не откладывая на потом вступление в брак и рождение детей. Есть мнение, что женщина должна непременно прерваться в активной жизни на время вынашивания, рождения и воспитания ребенка. И второго. И третьего, если Бог даст... Но где в наше быстрое время взять эти свободные два-три года, причем – на каждого отпрыска? Бизнес на этапе становления не бросишь не то что на год – на неделю. Вот и мечемся, взвешивая и ранжируя приоритеты. Не стоит! Особым шармом обладает та бизнес-леди, у которой хватило времени, а лучше сказать – смелости и работоспособности совместить активную деловую и семейную жизнь.

Какими же качествами должна обладать современная бизнесвумен? Работоспособность, интуиция, умение направлять людей, интеллект, коммуникабельность... Заглянем глубже. В чем отличие женщины, которая может делать бизнес, от той, что не может? Я не стану говорить о тех, кто в хорошем смысле прилагается к имени и деньгам папы-мамы-дяди-мужа-друга. Я хочу определить нервную золотоносную жилу self-made businesswoman. И, на мой взгляд, ключевым фактором является жизненная храбрость, базирующаяся на простом и таком трудном умении – брать на себя ответственность. Брать ответственность – и не только за себя. За коллег-сотрудников и извечный «человеческий фактор», за выбор стратегии, за успех начинания, за получение новых контрактов, за уплату налогов, за борьбу с недобросовестной конкуренцией... За все, из чего соткано кажущееся таким легким покрывало делового успеха.

Умение брать ответственность на себя – вот ключевое качество настоящей деловой женщины. Обладаете им – вперед, и да сопутствует вам удача! 🍀