



С о времён зарождения человечества на нашей прекрасной планете абсолютному большинству людей свойственны два стремления: жить сообща – в племенах, общинах, городах, государствах, и желание выделиться в социуме – жажда успеха и признания в человеческом коллективе.

Обрести власть, заработать состояние, реализовать в творчестве, – вот, пожалуй, все варианты, позволяющие человеку отличаться, не совершая экстремального или заведомо недостойного. О первых двух путях – о политике и бизнесе – этот номер журнала.

В истинном смысле политика – это знание о том, как организовать жизнь людей в государстве и искусно управлять самим государством. В реалиях зрелого капитализма роль бизнес-элиты в политических процессах

является ключевой. Между политикой и бизнесом много общего. Управление с учётом разнонаправленных интересов, планирование, стратегия, игра, проявление власти, базирующейся на авторитете или аппарате принуждения, харизматические лидеры, оппозиция и конкуренция, – всё это есть и в политических, и в бизнес-процессах. Но цели у политики и бизнеса различны. Удовлетворение потребностей общества с получением прибыли как цель предпринимательства формулируется довольно ясно. А вот цель политики, по крайней мере, в изначальном, кажущемся в наше время абсолютно идеалистическим смысле, – справедливость, воспитание добродетельных граждан, поддержание в социуме высоких нравственных стандартов ради достижения общего блага. К этой цели, обозначенной автором понятия «политика» Аристотелем двадцать четыре столетия назад, человечество движется едва-едва. А почему? Да отчасти оттого, что жизнь коротка, соблазнов масса, и слаб человек. И хотя предупреждал великий грек, что гражданам надлежит наблюдать за правящими лицами, чтобы они не превращали государственную должность в источник личного обогащения, – на этом поприще к нашим временам почти никто не преуспел, не считая нескольких скандинавских стран и, пожалуй, современного Сингапура.

Вероятно, и цели у политиков и бизнесменов различны: у политика – власть, у бизнесмена – деньги, и каждый должен заниматься своим делом. Но на линии соприкосновения власти и денег неизбежно возникает новый слой, толщина и структура которого зависит от степени «добродетельности» граждан данного государства, и вот вам варианты: от узаконенного лоббизма до цементирующей коррупции, которая не только тормозит развитие «высоких нравственных устоев» в обществе, но и попросту губит экономическую жизнь страны. И если бизнес, идущий во власть с опытом того, как организовать дело, – явление нормальное, а чиновник, начинающий бизнес с уходом из властных структур в надежде на имеющиеся связи, – вполне допустимое, то политик в зените власти, обогащающийся из кармана страны, – явление отвратительное, но, конечно, не новое, как и всё, что относится к порой несправедливому поведению власть предержащих. За пятьсот лет до нас об этом написал Макиавелли: «В наши времена уже очевидно, что те государи, которые мало заботились о благочестии и умели хитростью заморочить людям мозги, победили в конце концов тех, кто полагался на свою честность». Согласны? Или всё же порассуждаем?

В этом номере нашего «умного глянца» интервью с известными персонами и рассказ о бизнес-династиях царской России, мнения современников и выдающихся мыслителей прошлого о том, что такое политика, какова роль личности в истории и есть ли надежда на «российское экономическое чудо» – в статье под названием «Резервный рубль: шанс или утопия?», автор которой пожелал сохранить инкогнито.

Завершая колонку, хочу поделиться с вами вот таким воспоминанием. 1990 год. Первая в моей жизни лекция по истории государства и права зарубежных стран в стенах Московского университета. Большая аудитория. Лектор – профессор Крашенинникова обращается к студентам: «Ребята, прежде чем мы приступим к изучению, хочу сказать вам главное – запомните: историю делают деньги!»

О том, как это происходило и происходит, читайте в журнале n-Style. 📖

Амария Рай  
приглашенный главный редактор  
журнала n-Style